

**هشدار : هر گونه تکثیر و نسخه‌برداری از این سند بدون اجازه کتبی هیات رئیسه گروه هیواتک ممنوع است و بعنوان انتشار غیر مجاز اسناد و اطلاعات محرمانه تلقی می‌گردد و موجب پیگرد قانونی و قضایی شما می‌گردد .**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| کـــــــــــد سند | HWT-MGHM-CHK-001-Rev001-020620 | | |
| نــــــــــــام سند | **ابزار تجزیه و تحلیل رسانه های اجتماعی** | | |
| نوع سند | **فنی** | | |
| شرح سند | **معرفی و تجزیه و تحلیل** | | |
| تاریخ تدوین | 9/10/2023 | | |
| تاریخ ویرایش | 9/13/2023 11:52 AM | | |
| طبقه بندی | **فاقد طبقه بندی** | | |
| تعداد صفحات |  | | |
| امضاءکنندگان | | | |
| تهیه‌کننده | | تاییدکننده | تصویب‌کننده |
| **جواد جعفری** | |  |  |

[27 ابزار تجزیه‌وتحلیل رسانه‌های اجتماعی (رایگان + پولی) در سال 2023](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#6nbspBrandwatch)

آخرین مطالعات نشان می‌دهد که رسانه‌های اجتماعی اولین نقطه تماسی است که مشتریان با برند شما دارند. در واقع، مشتریان به‌احتمال زیاد برند شما را از طریق رسانه‌های اجتماعی و از طریق یک موتور جستجو کشف می‌کنند؛ بنابراین مهم‌تر از همیشه بهینه‌سازی کانال‌های اجتماعی‌تان برای اطمینان از دستیابی (و جذب) مخاطبان هدفتان اهمیت دارد.

اما رسانه‌های اجتماعی یک جانور داده است!

احتمالاً شما یک تیم بازاریابی شگفت‌انگیز دارید، اما اگر تیمی از دانشمندان داده نداشته باشید که تمام داده‌های اجتماعی شما را ردیابی و تجزیه‌وتحلیل کنند، بینش‌های کلیدی لازم برای ارتقای برند خود را از دست خواهید داد.

[**همچنین می‌توانید روی ابزارهای تحلیل رسانه‌های اجتماعی**](https://keyhole-co.translate.goog/blog/social-media-analytics/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=fa&_x_tr_hl=en&_x_tr_pto=wapp) مناسب سرمایه‌گذاری کنید و تیم بازاریابی خود را برای تصمیم‌گیری درست برای اجرای یک کمپین بازاریابی بهینه توانمند کنید. به شما کمک می‌کند نام تجاری خود را در زمان مناسب در مقابل مخاطبان مناسب قرار دهید.

علاوه بر این، اگر **[چندین حساب رسانه‌های اجتماعی دارید](https://translate.google.com/website?sl=en&tl=fa&hl=en&client=webapp&u=https://planable.io/blog/guide-managing-multiple-social-media-accounts/" \t "_blank)**، ردیابی معیارهای مناسب می‌تواند مدیریت برند، خدمات مشتری و تجربه شما را بهبود بخشد و به رشد برندتان کمک کند.

اکنون، مهم است که ابزاری را انتخاب کنید که متناسب با نیازهای منحصربه‌فرد شما باشد. برای کمک به شما در یافتن ابزار مناسب، راهنمای خود را در 27 مورد بهترین ابزار برای استفاده در سال 2023 و پس از آن گردآوری و به‌روز کرده‌ایم.

[**1. Keyhole**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#1nbspKeyhole)

[**2. Social Champ**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#2-Social-Champ)

[**3. Oktopost**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#3-Oktopost)

[**4. Social Status**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#4-Social-Status)

[**5. Vaizle**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#5-Vaizle)

[**6. Brandwatch**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#6nbspBrandwatch)

[**7. BrandMentions**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#7-BrandMentions)

[**8. Meltwater**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#8-Meltwater)

[**9. Reputology**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#9-Reputology)

[**10. TapInfluence**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#10-TapInfluence)

[**11. SocialBee**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#11-SocialBee)

[**12. NetBase Quid**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#12-NetBase-Quid)

[**13. Quintly**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#13-Quintly)

[**14. RivalIQ**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#14-RivalIQ)

[**15. DashThis**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#15-DashThis)

[**16. Sprout Social**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#16-Sprout-Social)

[**17. Emplifi**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#17-Emplifi)

[**18. Brand24**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#18-Brand24)

[**19. Mention**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#19-Mention)

[**20. Followerwonk**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#20-Followerwonk)

[**21. Iconosquare**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#21-Iconosquare)

[**22. Audiense**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#22-Audiense)

[**23. Tailwind**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#23-Tailwind)

[**24. Unmetric**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#24-Unmetric)

[**25. Sociality.io**](https://keyhole.co/blog/social-media-analytics-tools/#25-Socialityio)